

2022 年长沙学院艺术设计学院教育改革 与发展年度总结

一、专业建设情况

长沙学院艺术设计学院设有环境设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、动画等 4 个专业，其中动画专业为国家一流本科专业、省级一流本科专业，视觉传达设计专业为省级一流本科专业。学院现有全日制普通本科学生 1178 人。

艺术设计学院学院 2022 年新进博士教师 4 人，辅导员 1 人，共计 6 人（其中辅导员为非编、1 名博士已录用待入编）。学院现有教职工 71 人，其中在编教师 55 人，非编教师 15 人，待入编 1 人。其中包括专任教师 55 人，管理人员 8 人，实验人员 4 人，辅导员 5 人。硕士研究生学历 40 人，博士研究生 9 人。教授 5 人，副教授 14 人，讲师 42 人，助教 11 人。湖南省青年骨干教师 1 人，湖南省青年教师教学能手 1 人，芙蓉百岗明星 1 人，湖南文艺人才扶持“三百工程”入选人员 2 人，国家级优秀指导教师 2 人，省级优秀指导教师 7 人，长沙市社会科学优秀人才 1 人，中国美术家协会会员 4 人。专任教师职称结构、年龄结构、学位结构、学历结构和学缘结构合理，符合专业需要。

学院自艺术设计专业本科招生以来，根据教育部本科专业目录及其有关要求，结合国民经济和社会发展需要，依据学院实际和学生就业情况，明确艺术设计专业定位为：按照

“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养指导思想，以科技发展和社会需求为导向，立足长沙、服务湖南、面向全国，旨在培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才，使本专业整体办学水平在省内同类院校中达到先进。

艺术设计学院各专业定位切合我国艺术设计类人才市场的需要及学校的定位，专业口径宽，适应国家、湖南省和长沙市经济、科技和社会发展的需要。

二、教育教学情况

为了保证人才培养目标的顺利实现，我们制定了合理的专业人才培养方案。在制定人才培养方案时，我们走访了马栏山视频文创园，湖南云上栏山、芒果幻视、深圳骄阳、名匠装饰有限公司等多家用人单位，了解企业对艺术设计类各专业毕业生知识、能力和素质要求，使学生满足社会需要。按照“三全育人，五育并举”的方针，我们对本专业人才培养方案进行修改和调整，兼顾文理交叉、理工渗透、工管结合、统筹设计，把本专业培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才的目标落到实处。

为使培养方案很好地反映培养目标对知识、能力、素质的要求，我们每两年对教学计划都进行专题研究，并适当进行修订和完善，不断优化课程体系，初步形成了应用性较强、

科学合理的理论与实践教学体系。构建了基础平台+模块的知识结构，基本技能+专业能力两个层次的能力结构和思想道德素质+专业素质+文化素质+心理身体素质四方面素质结构。

通过几年的教育改革，2022年学院在课程建设、教研教改、教学比赛、学科竞赛等方面取得了较为明显的成绩。2022年学院共开设课程166门。《装饰表现》《景泰蓝工艺画制作》《印刷工艺》等课程作为大学美育公开课实践教学成果被学习强国、华声在线、红网等媒体多次报道。课程建设方面，胡友慧教授主持的省级线下一流课程《色彩》、晏虹辉教授主持的省级精品在线开放课程《平面广告设计》课程、王璇副教授主持的省级线下一流课程《室内设计》申报国家一流课程培育课程。教研教改方面，胡友慧教授主持的《艺术类专业“红色引领 三色赋能”立体育人模式的10年探索与实践》获长沙学院校级教学成果一等奖，被《人民网》《中国教育报》等多家媒体报道。邓伍英教授主持的《元宇宙新业态背景下数字动画人才培养体系改革研究与实践》、王璇副教授主持的《环境设计专业“课程思政与学科竞赛耦合创新”的教学探索与实践》等课题成功立项2022年湖南省普通高等学校教学改革研究重点项目；周磊老师主持的《基于立德树人目标的〈中国服装史〉课程思政改革与实践》课题成功立项2022年湖南省普通高等学校教学改革研究一般项目。

动画教研室获评校级优秀教研室。胡友慧院长被推选为长沙学院 2019-2022 年度教学管理先进工作者。教学比赛方面，教学团队王璇、郑晶、徐园、李安团队在 2022 年湖南省普通高校教师教学创新大赛和课堂教学竞赛中荣获三等奖；邓伍英、韦韞、周磊、朱希平、秦雅娜、葛旭东等教师在第五届全国数字创意教学技能大赛（排名榜）中获国家级二等奖 6 项、三等奖 10 项；王璇老师在 2022 年长沙学院教师教学创新大赛中荣获一等奖；曾彬老师获 2022 年长沙学院课程思政教学竞赛暨湖南省普通高等学校课程思政教学竞赛校级选拔赛中获二等奖；曾彬、周亚兰老师在 2022 年长沙学院教师课堂教学竞赛中获三等奖；唐秀丽老师长沙学院信息化教学竞赛中获二等奖。廖健老师被评为校级青年教学能手。学科竞赛方面，学院 2022 年学科竞赛再创佳绩。共获国家级一等奖 6 项，二等奖 11 项，三等奖 25 项；省级一等奖 2 项，二等奖 35 项，三等奖 45 项。获奖情况如下：（1）在 2022 年“米兰设计周--中国高校设计学科师生优秀作品展”大赛中，共获国家级一等奖 4 项，二等奖 4 项，三等奖 7 项；省级一等奖 10 项，二等奖 8 项，三等奖 16 项。（2）在第十四届全国大学生广告艺术大赛中，共获 14 项等级奖，其中国家级二等奖 1 项，三等奖 5 项；省级一等奖 4 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项。在第十六届中国好创意全国高校数字艺术大赛中荣获国家级二等奖 2 项，三等奖 8 项；省级一等

奖 3 项。（3）在未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛中获国家级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 4 项；华中赛区省赛获一等奖 10 项，二等奖 18 项，三等奖 15 项。（4）在第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛中，获国家级二等奖 2 项；在全国三维数字化创新设计大赛年度总决赛中，获国家级一等奖 1 项。（5）在湖南省服装设计大赛中，获省级一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项。（6）在湖南省大学生工业设计竞赛中，获省级三等奖 8 项。实训基地建设方面，学院积极探索建立新的实习实训基地，与马栏山视频文创园云上栏山科技有限公司、谜谭动画有限公司签订合作协议，开展深度的产学研合作，探索“3+1”数字文创人才培养新模式新路径。同时，积极推动红色电影修复、动画及视觉传达设计专业实训项目，以动画专业学生为主体的“马栏山红色经典影视修复培训班”于 7 月初启动、11 月底在马栏山火石超高清共享制作中心顺利结业。师德师风建设方面，学院多次组织师德师风建设专题会议，对省教育主管部门通报的高校违纪违法行为进行警示通报，对可能出现的问题进行了研判预防，制定了教师劳动纪律管理条例，每位教师进行师德师风自查，签定自我管理责任书，要求全院教职工严格遵守，加强警示教育，并书写学习心得。学院领导班子所有成员全程参与了会议，并组织学生代表座谈，就学院师德师风和教师课堂教学情况听取了学生代表意见和建议。6 月

29日，学院邀请湖南芙蓉律师事务所王长山律师主讲《高校教师法律风险防范》法律知识讲座，教育广大教师遵纪守法，爱院荣校，强化法律意识，树立良好师德师风。

三、实践教学情况

学校对本专业办学经费的投入较充足。近年来教学上共投入经费 1190.16 万元，其中国家投入 502.05 万元，省教育厅投入 109.82 万元，学校配套投入 523.5 万元，学科自筹经费 46.24 万元。在教学仪器设备上，学院也持续增加投入的数量和经费，现有万元以上仪器设备共有 68（台套），5 万元以上仪器设备共 25（台套），仪器设备总值 1387.25 万元。学院教学用房 52 间，其中专业实验室共 3347 平方米。学院实践教学中心有 7 间电脑机房、2 间环境模型室、1 间摄影摄像实验室、2 间服装制作室等实践场所，能满足教学需要。学院现有 1 个省级实践教学示范中心（长沙学院设计与动画实验教学示范中心）、1 个省级大学生艺术创新训练中心（长沙学院艺术类专业大学生艺术创新训练中心）、1 个省级大学生创新创业教育中心（长沙学院艺术类专业大学生创新创业教育中心）、教育部校企合作育人 5 项、20 个校外实习基地。中心给全校 3000 余人提供了场地、硬件进行公共艺术选修课的实践教学和训练。学院现有艺术设计实验室、摄影摄像实验室、模型制作实验室 3 个实验室以及动画工作室、绘本工作室等 6 个工作室。拥有湖湘红色文化数字化创

意设计研究所、数字动画艺术研究所 2 个校级研究所和 3 个院级研究所。另外，学院现有可供师生借阅的中外文藏书 1360744 册，中外文期刊 94739（册），电子书刊 2285641 册，已购买中外电子数据库 61 个。艺术设计类专业在实践教学方面，着力于建立以学生能力培养为主线，分层次的实践教学体系，学院新的实践教学体系以“三模块”和“三层次”为整体构架，与理论教学相对独立又相互结合。三模块：即按照实验教学的内容与功能分为艺术基础模块、综合应用与设计模块及研究与创新模块。三层次：即按照实验教学的难易程度与目的分为基础实践能力培养、中级实践能力培养与高级实践能力培养。“模块”与“层次”体系是将实验项目按照性质与难易度有机构成的教学体系，每一个模块里的实验课程内容都包含有不同层次的项目。课程的实验项目由简到繁、由单元到综合安排在基本实践能力培养、中级实践能力培养、高级实践能力培养各个层次中，形成螺旋上升式的实践训练体系。中心以实验教学体系为基础，建立了各阶段实验教学的目标和要求，实验教学将逐步从统一安排过渡到自主选择 and 全面开放。“项目驱动”是以工作室教学模式为载体，融合了艺术与社会、艺术与市场、艺术与技术相结合的教育理念，在工作室中以专业基础和专业技能教学为依托，聚集课堂内容，深入行业，围绕企业真实项目、学科竞赛或自主创新项目，开拓思维，促进学生的专业化成

长。在培养方案中，开设的实践教学课程有：商业摄影、三维动画、动画创作、数字雕刻等，此外还有课程设计、专业实习、毕业实习与毕业设计等实践教学环节，占总学分的16.6%。毕业实习有计划、动员、安排、中期检查及总结，全程进行质量监控；安排了稳定的实习指导教师，有明确的纪律要求，并严格执行；每个实习生都有实习鉴定、实习总结、实习日志、以及参与社会实践活动的调查报告，每个指导老师与指导的学生都建立了QQ群，搭建起学生互动平台；毕业实习主要安排在动画公司、广告公司、文化传媒等企事业单位，从事公装、家装、广告、动画及网页设计等方面的实际工作，实习内容与专业培养目标基本吻合，学生在实践中提高了自身的综合素质和业务能力。通过课堂理论教学与综合实践的结合，有助于培养适应社会多样化需求的高级应用型人才。我们积极开拓和巩固校外教学实习基地，并坚持四个选择原则，一是先进性原则，选择接受单位应具有先进的业务水平与设备；二是适应性原则，即实习内容与专业有密切联系；三是稳定性原则，校外实习基地要有长期稳定的合作关系；四是地域性原则，由于经费和实习时间有限，考虑就近选择。为此，我们确定了湖南云上栏山科技有限公司、芒果幻视、湖南新广传媒移动有限公司、鸿扬家装、喜居安装装饰设计工程有限公司、长沙市建筑工程有限责任公司、长沙月亮星数码科技发展有限公司、长沙新联光电科技有限

公司、湖南华程信息科技有限公司、湖南建通工程管理有限公司、湖南新华精品印务有限公司、湖南卫视、安徽屏山写生实习基地、江西婺源写生实习基地、长沙景深文化传播有限公司、岳阳中雅文化产业有限公司、吉首市景森文化写生基地有限公司、洪江市黔阳古城文化艺术传播有限公司等 24 个单位作为稳定的实习基地，并与之签订了合同。各实习基地定期接受该专业实习生，并提供实践教学的指导和后勤保障，实习时间得以保证，实习效果甚好，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

四、人才培养质量评价情况

艺术设计类专业培养目标明确，学生综合素质较好，具有扎实的艺术设计、动画创作的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、动画等 4 个专业近 5 年毕业生工作满意度均在 90% 以上，毕业生从事的工作与专业相关度达 72%。50 余名学生被德国慕尼黑工业大学、美国普瑞特艺术学院、北京大学等国内外知名大学录取为博士或硕士研究生，不少学生成为行业尖端人才。近五年毕业生创办企业 40 余家，形成服务地方经济文化建设的人才培养特色。

五、招生与就业情况

学院本科招生规模稳定，每年招生 300 人左右，分设动

画专业两个班，环境设计专业四个班，视觉传达专业四个班，服装与服饰设计专业两个班。省外生源覆盖江西、江苏、山东、广西、福建、甘肃、浙江、陕西、河北 10 个省（市、区），生源数量足，质量较高。就业情况方面。以往的同类专业学生毕业后工作单位反馈情况良好，已毕业的学生大都在装饰公司、广告公司、文化传媒等企事业单位各部门就业，部分学生考入国内外知名高校读研深造，部分已经成为行业精英。学生就业创业情况良好，历届毕业生就业率高，大多从事与本专业相关的行业，毕业生用人单位满意度高。有些毕业生已经成为单位骨干和领导。

六、目前存在的问题及改进措施

在肯定成绩的同时，我们也不能忽视存在的问题。主要表现为：如何加强教学研究，多出教研教改成果，多数教师在认识和行动上尚有一定差距；学院图书资料室藏书数量不够；应重视对专业特色的建设与专业品质的提升。师资队伍建设的问題：艺术类专业教师学历学位偏低，具有博士学位的学术骨干不足，部分专业职称结构欠佳，授课任务比较重等问题。课程设置方面的问题：部分专业在课程设置时因前期调研与师资不足等问题，个别课程之间先行后续逻辑关系不够清晰，在课程安排和衔接上欠合理。今后的改进措施是：

1. 进一步加强师资队伍建设。进一步加大人才培养、引进的力度，重点加强青年教师的培养，通过公开课、示范课、观

摩课等教研活动,开展相互听课、评课、外出交流来提高教师的课堂教学能力和专业能力。2.进一步完善课程体系的设置。充分调研,使课程体系更加科学、合理,加强课程内容与社会实践的紧密结合。3.充分发挥教研室作用。制定明确的教研室管理制度,增强教研室的执行能力。营造良好的教学研究氛围,充分调动教师教研的积极性,组成团队,群体攻关,争取更多的省级及国家级教研教改课题,鼓励教师发表教研教改的论文;4.进一步完善教学科研的激励机制。营造良好的教学、科研研究氛围;5、把学生的基本技能的培训作为重点来抓,通过引导和激励,促进学生计算机、英语的过级率上升。

艺术设计学院

2023年4月